



SAĞLIK TURİZMİNDE HASTA GÜVENLİĞİ, KALİTE ve AKREDİTASYON

Prof. Dr. Afsun Ezel ESATOĞLU-Ankara Üniversitesi

Sağlık Turizmi Aracı Kuruluşlarının
Teknik Kapasitesinin Geliştirilmesi Eğitimi
11-12 Kasım 2021 Ankara

Sunum Planı

Giriş ve Kavramsal
Çerçeve

01

02

Sağlık Turizminde Hasta
Güvenliği Kalite ve
Akreditasyonun Önemi

Sağlık Turizminde Hasta
Beklentileri

03

04

Sağlık Turizminde Kalite
Göstergeleri

Sağlık Turizminde
Akreditasyon

05

06

Sağlık Turizminde Başarılı Ülke
Uygulama Örnekleri

Giriş

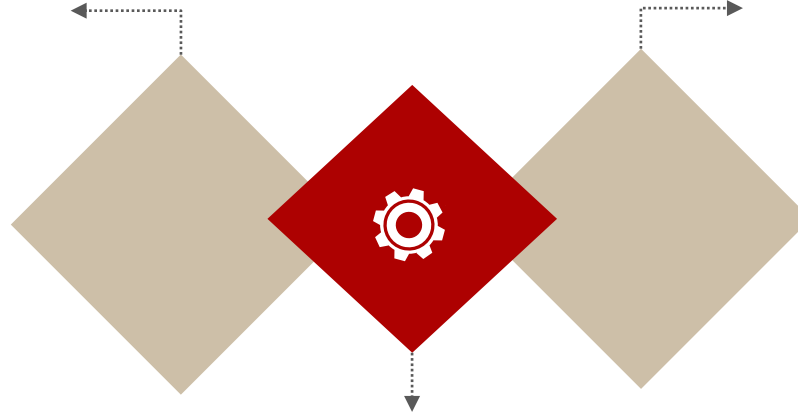


Kavramsal Çerçeve

Hasta Güvenliği

“Sağlık hizmetlerinde riskleri, önlenebilir zarar oluşumunu, hata olasılığını ve meydana geldiğinde etkisini azaltan kültür, süreç, prosedür, davranış, teknoloji ve ortam yaratan organize faaliyetler çerçevesi”

WHO, 2021



Akreditasyon

“Bir sağlık kuruluşunun, önceden belirlenmiş ve yayınlanmış standartlara uygunluğunun, herkesçe kabul gören bir tüzel kişilik tarafından değerlendirilip onaylandığı resmi bir süreç”

Rooney ve Ostenberg, 1999

Kalite

“Hizmet sürecinin bütün kısımlarındaki beklenen kazançlar ve kayıplar dengesi hesaba katıldıktan sonra, hastanın iyilik halinin kapsamlı bir ölçüsünün en üst düzeye çıkarılması”

Donabedian, 1980

Sağlık Turizminde Hasta Güvenliği Kalite ve Akreditasyonun Önemi

- Dünyada birçok mükemmel sağlık kuruluşunun bulunduğu ve ulusal sınırları aşmanın ve uluslararası hastanelerde ve kliniklerde kaliteli bakım almanın mümkün olabildiği bir ortamda,
- sağlık turizmi faaliyetlerine yönelik **gözetim ve düzenleme eksiklikleri**,
- medikal turistlerin karşılaştığı riskleri artırmaktadır (Horowitz ve Rosensweig, 2007:25).
- Hastalar,
- kimi zaman sağlık turizmi acenteleri veya aracı kurumlar gibi kolaylaştırıcılar vasıtası ile
- kimi zaman da bir aracı kullanmak istemeyip, gidecekleri ülkelerdeki hekim ve hastanelerle doğrudan kendileri ilgilenmekte ve araştırmaktadır (Hodges ve ark, 2012:294).

Sağlık Turizminde Hasta Güvenliği Kalite ve Akreditasyonun Önemi

- Hastalar, gidecekleri kurumun web sayfalarını inceleyerek, önceki hastaların tavsiyeleri veya ikili ilişkileri ile **hastanenin sunduğu hizmetlerin kalitesine yönelik bilgi edinmeye** çalışarak, kendilerince bir değerlendirme yaparak çoğu zaman kendilerine güven verecek bilgi ve belgelere ulaşmak isterler (Turner, 2011:5).
- Son yıllarda özellikle **müşteri memnuniyetine odaklı pazarlama anlayışının** öne çıkmaya başlaması ile birlikte,
- sağlık sektöründe faaliyet gösteren kuruluşlar, çeşitli girişimlerde bulunarak hizmet kalitelerini yükseltmeyi ve hasta memnuniyetini artırmayı amaçlamakta, hizmet kalitesini iyileştirmeye yönelik çeşitli araçlar kullanmaktadır (Yağcı ve Duman, 2011:219).

Sağlık Turizminde Hasta Güvenliği Kalite ve Akreditasyonun Önemi

- Kalite iyileştirmeye yönelik uygulamalar **iç ve dış kalite** iyileştirme olmak üzere iki boyutta ele alınır.
 - **İç kalite iyileştirme uygulamaları:**
 - Bir sağlık hizmeti kurumu için doktor ile hasta arasındaki temel sorumluluğun yerine getirilmesi, tıbbi bakımın artırılması, işlemlerin düzene sokulması, maliyetlerin azaltılması, hasta ve çalışan memnuniyetinin artırılması, çalışma ortamındaki moral ve üretimin güçlendirilmesi vb.
 - **Dış kalite iyileştirme araçları:**
 - Çalışanların eğitimi, lisanslama, sertifikasyon, akreditasyon, kıyaslama ve sağlık politikalarının formüle edilmesi vb. (Varkey, 2010: 167).

Sağlık Turizminde Hasta G#venliği Kalite ve Akreditasyonun #nemi

- Sağlık turizmi hizmeti sağlayan pek #ok #lkede,
- daha #ok turist #ekmek amacı ile otelcilik hizmetleri a#ısından hastalara y#ksek konfor sunan beş yıldıızlı hastaneler inşa edilmekte,
- bu hastanelerde sertifikalı doktorlar #alıştırılmakta ve bir kalite g#vence aracı olarak sıklıkla **uluslararası akreditasyon uygulamaları** tercih edilmektedir.
- Sağlık turizmi kuruluşları, hastalar i#in sağlık hizmetlerinin d#zenlenmesindeki rolleri nedeni ile
- uluslararası sağlık hizmetleri paketlerini m#şterilere pazarlamak i#in yetki almadan #nce **dış değerlendirme ve akreditasyona** tabi tutulmaktadır (Turner, 2011:3).

Sağlık Turizminde Hasta Güvenliği Kalite ve Akreditasyonun Önemi

- Akreditasyon kuruluşları, akredite ettikleri kurumların web sayfalarında akreditasyon logosunun yerleştirilmesine izin verir ve isterler.
- İnternet, sağlık turizminde turistler için kolaylıklar sağlamakta, hastalar sağlık hizmeti almak için seyahat etmeden önce sağlık kuruluşlarının web sayfalarını incelemektedir.
- Bu tip uygulamalar, tüketicileri hizmet güvenliği konusunda ikna etmeyi amaçlarken aynı zamanda sağlık turizmi kapsamında kuruluşun kimliğinin tanıtılmasında da rol oynamaktadır.
- Akredite sağlık kuruluşları yalnızca sağlık turistleri için hizmet üretmese de, bu kuruluşların bulunduğu bazı ülkeler aynı zamanda sağlık turizminin aktif olarak teşvik edildiği yerlerdir.
- Akredite edilen kurumların yoğun olduğu ülke ve bölgelerin incelenmesi, aktif sağlık turizmi pazarlarının nerelerde olduğunu göstermede yardımcı olabilmektedir (Lunt ve ark, 2011).

Sağlık Turizminde Hasta Beklentileri

- “To Err is Human: Building A Safer Health System in 2000
- Amerikan İnstitüte of Medicine (IOM) 2000’de yılda 44.000- 98.000 insanın tıbbi hatalar nedeniyle hayatını kaybettiğini açıklayan rapor.....
- Rapor, Dünyada hasta güvenliği açısından büyük yankı uyandırmış, o tarihten bu yana başta ABD olmak üzere, dünyanın birçok ülkesinde hasta güvenliği ve tıbbi hatalar konusu önemle tartışılmaya başlanmıştır.
- Avustralya, Kanada, Birleşik Krallık, Almanya, İsveç ve Danimarka’da hasta güvenliği konusunda araştırmalar yapılmış ve çalışmaların neredeyse tamamı, güvenli sağlık hizmetleri sağlayarak bir hasta güvenliği kültürü yaratmanın, tıbbi hataların önlenmesinde ve azaltılmasında önemli rol oynadığı önerisini ortaya koymuştur (Varkey, 2010:4).

Sağlık Turizminde Hasta Beklentileri:

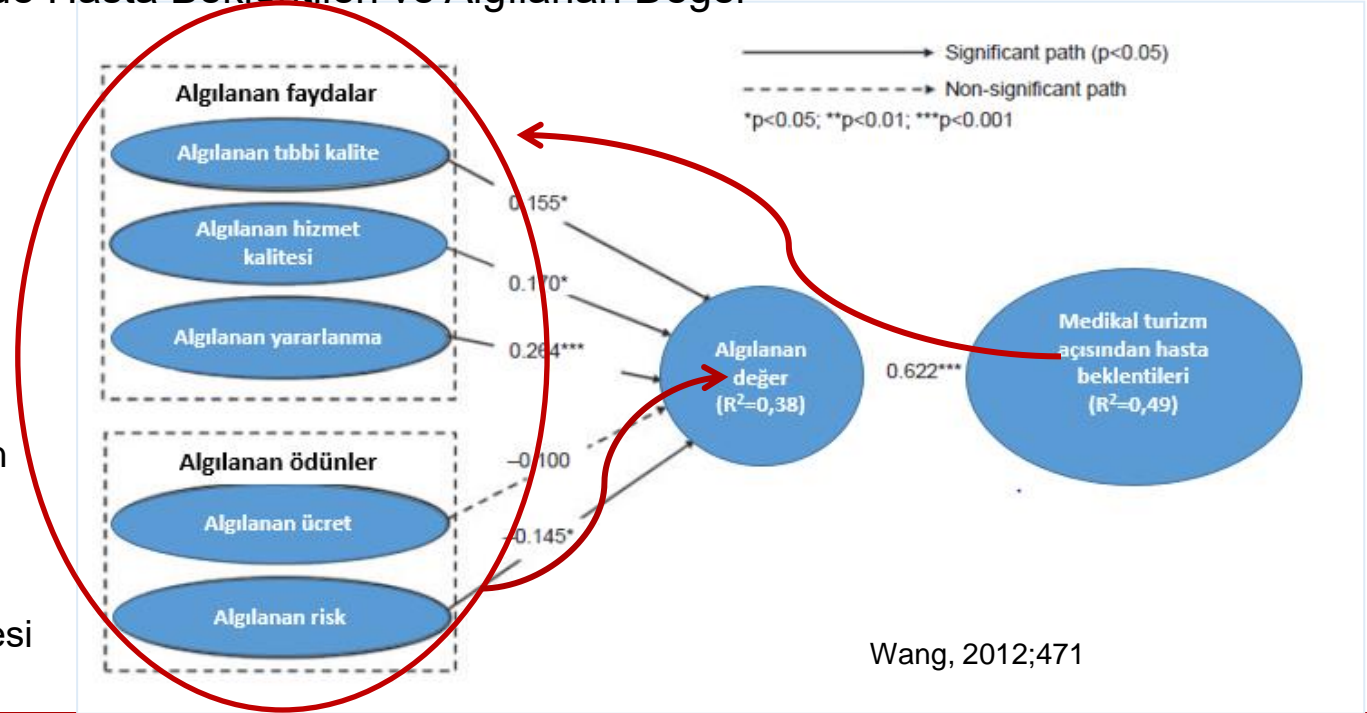
Literatürden:

- Hasta Beklentileri:
- Maliyet, mükemmel sağlık hizmeti, destekleyici hizmetler, kültürel benzerlik dini inançlar (Musa ve ark, 2012:1)
- Aşinalık, kullanılabilirlik, maliyet, kalite ve biyoetik mevzuat (ör. doğurganlık turizmi, kürtaj turizmi ve ötenazi) (Glinos ve ark, 2006).
- Yurtdışında daha iyi kalitede tedavi imkânı bulunabilmesi, tıbbi hizmet sunumunun alanında uzmanlar tarafından yapılması, daha hızlı tedavi ve tıbbi bakımın ekonomikliğı (Gallup Organization, 2007).

Sağlık Turizminde Hasta Beklentileri

Şekil 1. Sağlık Turizminde Hasta Beklentileri ve Algılanan Değer

Algılanan değer, “potansiyel müşterilerin, hizmeti almadan önceki beklentileri ile yararlandığı gerçek hizmet arasındaki tüm fayda ve maliyetlerinin değerlendirilmesi açısından farklılıklar”



Sağlık Turizminde **Kalite Göstergeleri:**

Hizmete Erişim	Sağlık turistleri tedavilerin hazır olduğu yerlere seyahat eder.
Akredite olma	Akredite sağlık kuruluşu ve bireysel uygulayıcılar tercih nedeni olmaktadır.
Uygunluk	Sağlık turizmi, hizmet sunan ülkelerde yaşayan genel nüfusun uygun bakım hizmeti almasını olumsuz etkileyebilir.
Bakımın sürekliliği	Akut sağlık turizmi için potansiyel bir sorun teşkil edebilir.
Etkililik	Şifa unsurunun değerlendirilmesi zor ama önemlidir.
Yeterlilik	İnsanlar, düşük maliyetli ve yüksek kaliteli bir kalp ameliyatı için gelişmiş ülkelere seyahat edebilirler.
Eşitlik	Sağlık turizmi, fırsat maliyetini etkiler.

Sağlık Turizminde **Kalite Göstergeleri:**

Hakkaniyet	Sağlık turizmi, hizmete kimlerin erişebileceğini etkileyebilir.
Hızlı çözüm sağlama	Sağlık hizmeti sunucularının yeni ürünlerinin tanıtımını yapıp piyasaya sunma hızı uzun vadede ticari başarılar sağlamada önemli olabilir.
Güvenlik	Sağlık hizmeti süreçleri (örneğin bir kalp ameliyatı sonucunda gelişebilecek enfeksiyon, derin ven trombozu vb.) potansiyel riskler taşımaktadır.
Memnuniyet	Hastaların sosyo-kültürel özellikleri, yaşadıkları yer vb. faktörler memnuniyet düzeyini etkileyebilmektedir.
Zamanında olma	Bekleme süreleri sağlık hizmeti alımını engeller. Hastalar bekleme listelerinden kurtulmak için yurt dışına seyahat edebilirler.

Sağlık Turizminde Akreditasyon

Sağlık hizmetlerinde Dñnya çapında kaliteyi teşvik etmek ve sñrdñrmek için, akreditasyon gibi çeşitli mekanizmalara yñnelik artan bir talep sñz konusudur.

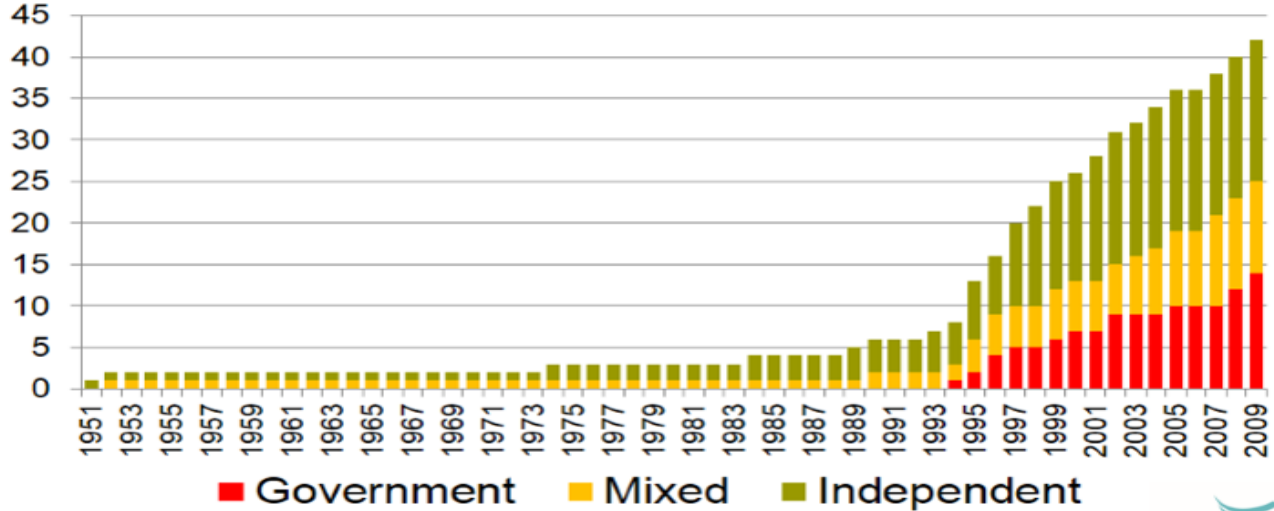
Akreditasyon;

- Sağlık reformlarını desteklemek,
- Kurumların etkin yñnetimini sağlamak,
- Sñrekli kalite iyileştirmesini teşvik etmek için
- Ulusal ve uluslararası kurumlar ile ÷lkelerin finansman kuruluşları tarafından desteklenmektedir.

Sağlık Turizminde Akreditasyon

Akreditasyon
Ajanslarının
Programlarını
Başlatma Yılları

Accreditation Bodies 1951-2009



Shaw et al, 2010 International Survey of Accreditation Organisations 2009

Akreditasyonda Çatı Kuruluş: ISQua

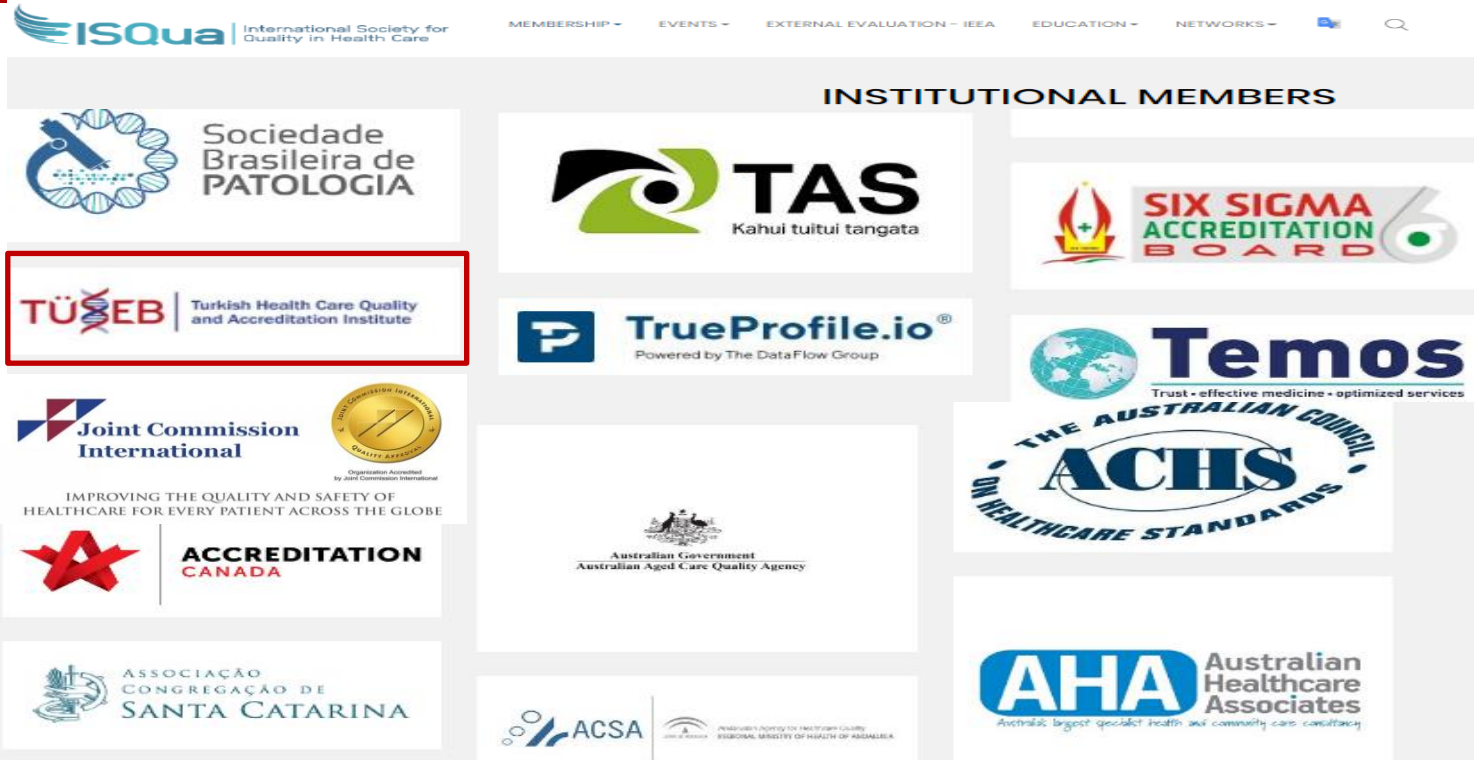
Çatı Kuruluş



The International Society
for Quality in Health Care

- (The International Society for Quality in Health Care) **ISQua**
- **Dünya Sağlık Örgütü (WHO)** ile “resmi” olarak birlikte çalışmaktadır
- Kâr amacı gütmeyen, bağımsız, 100 üzerinde ülkede üye ve bağlantıları olan bir yapıdır.
- Uluslararası Akreditasyon Programını (IAP) **1999 yılında** başlatmıştır.
- Program “**akreditörleri akredite eden**” sağlık hizmetlerine özel tek yapıdır.
- Programda;
 - Sağlık Hizmeti Standartlarının Akreditasyonu
 - Denetçi Eğitimi Programlarının Akreditasyonu
 - Dış Denetim Kuruluşlarının Akreditasyonu

ISQua Üyesi Kuruluşlar



Türkiye'de
(TÜSKEB)

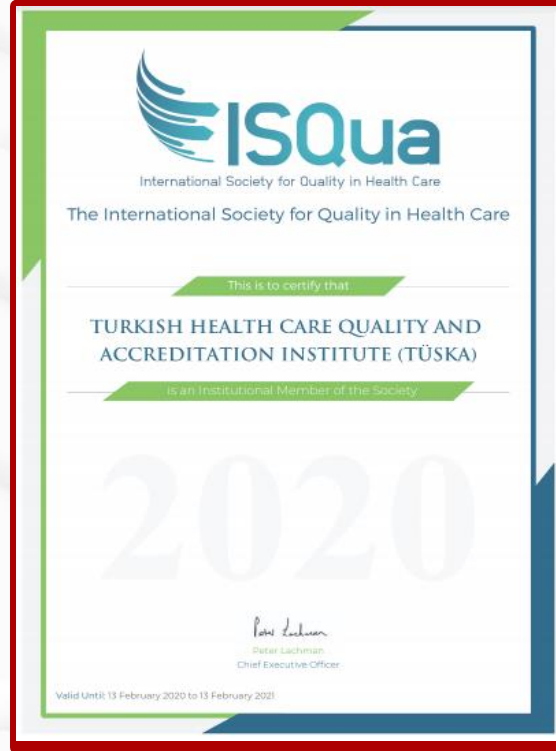
Joint Commission International (JCI)

- Sağlık turizmi alanında bilinen en eski akreditasyon kuruluşlarından birisidir.
- ISQua tarafından standartları, denetçi eğitim programı ve kurumsal süreçleri akredite edilmiş olan bağımsız, kar amacı gütmeyen bir sivil toplum kuruluşudur.
- ABD'deki 15.000'den fazla sağlık kuruluşunun akreditasyonunu gerçekleştirmiştir (Timmons, 200)
- Tüm dünya genelinde, 2021 yılı itibarıyla 71 ülkede yer alan 935 kuruluşun JCI akreditasyonu bulunmaktadır.
- Türkiye'de ise halen **32 kuruluşun JCI akreditasyonunun sürdüğü bilinmektedir.**
- Bunların 23'i hastane, 4'ü Akademik Tıp Merkezi, 4'ü ayakta tedavi ve 1'i klinik laboratuvar programı akreditasyonu alan kuruluşlardır (JCI, 2021).

TÜSKA (Türkiye Sağlık Hizmetleri Kalite ve Akreditasyon Enstitüsü)

- Bakanlığının ilgili kuruluşu olarak kurulan, kamu tüzel kişiliğine, bilimsel ve idari özerkliğe sahip, özel bütçeli Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı (TÜSEB) bünyesinde yer alan yedi enstitüden biridir.
- Kar amacı gütmeyen TÜSKA, ISQua tarafından akredite edilmiş sağlıkta akreditasyon standartlarına ve denetçi eğitim programına sahip, sağlık hizmetlerinde akreditasyon faaliyetleri gerçekleştirmek üzere hükümet tarafından kurulan ve tanınan **ilk ve tek ulusal akreditasyon kuruluşudur.**
- Türkiye’de, medikal turizm kuruluşları için uluslararası geçerliliği olan akreditasyon sağlayabilecek olan bir kuruluştur.

TÜSKA ISQua Üyeliği



TÜSKA Akreditasyon Programları

Hastane AP

ADSH AP

Hemodiyaliz AP

Laboratuvar AP

Ayaktan
Sağlık
Hizmetleri AP



TÜRKİYE-TÜSKA

- TÜSKA akreditasyon faaliyetlerine 2017 yılında aktif olarak başlamıştır.
- Halen 7 hastane TÜSKA akreditasyon belgesi almaya hak kazanmıştır.

1. Özel Koru Ankara Hastanesi (Özel)
2. İzmir Tire Devlet Hastanesi (Kamu)
3. Özel Medical Park Gaziantep Hastanesi (Özel)
4. Kocaeli Özel Konak Hastanesi (Özel)
5. Ankara SBÜ Gaziler FTR EAH (Üniversite)
6. İzmir Ödemiş Devlet Hastanesi (Kamu)
7. Özel Medicana International Ankara Hastanesi (Özel)

Sağlık Turizminde Standartlara Uygunluk

Kalite



Türkiye
Sağlık
Bakanlığı-
SKS, sağlık
turizmine
özü
standartlar
vb.

Akreditasyon



TÜSKA, JCI
vb.

Hasta Güvenliği



Uluslararası
Hasta
Güvenliği
Hedefleri

Akreditasyon Standartları

TÜSKA-SAS (Versiyon 3, 2021)

1. Yönetim ve Organizasyon
2. Performans Ölçümü ve Kalite İyileştirme
3. Sağlıklı Çalışma Yaşamı
4. Hasta Deneyimi
5. Sağlık Hizmetleri
6. Destek Hizmetleri
7. Acil Durum Yönetimi

JCI (7.Edisyon, 2021)

1. Akreditasyon Katılım Gereklilikleri
2. Hasta Odaklı Standartlar
3. Sağlık Kuruluşu Yönetim Standartları
4. Akademik Tıp Merkezi Hastaneleri Standartları (Bu türden hizmet veren kurumlar için)

Uluslararası Hasta Güvenliği Hedefleri

- Hedef 1. Hasta kimliğinin doğru belirlenmesi
- Hedef 2. Etkili iletişimin iyileştirilmesi
- Hedef 3. Yüksek riskli ilaçların güvenliğinin iyileştirilmesi
- Hedef 4. Güvenli cerrahinin sağlanması
- Hedef 5. Sağlık bakımıyla ilişkili enfeksiyonlar riskinin azaltılması
- Hedef 6. Hastaların düşme olayları sonucu zarar görme riskinin azaltılması

Kalite ve Akreditasyon Standartları kapsamında
ele alınıyor.

Kalite Standartları

- Türkiye’de sağlık turizmi kuruluşlarının kalite standartlarına uygunluğu,
- SHGM Sağlıkta Kalite ve Akreditasyon Daire Başkanlığı tarafından hazırlanan ‘**Sağlıkta Kalite Standartları (SKS)** ile sağlanmaktadır (Sağlık Bakanlığı, 2017a, Sağlık Bakanlığı, 2017b).
- “Uluslararası Sağlık Turizmi ve Turistin Sağlığı Hakkında Yönetmelik”
- (Yürürlük:13 Temmuz 2017 tarih ve 30123 sayılı RG)
- Uluslararası sağlık turizmi alanında hizmet veren kuruluşlara Bakanlık tarafından **“Uluslararası Sağlık Turizmi Yetki Belgesi”** verilir.

Kalite Standartları

- Bu belgenin verilebilmesi için aynı mevzuatın eki olan “Uluslararası Sağlık Turizmi Yetkinlik Kriterleri”nde belirtilen kriterlere uygunluk zorunludur.
- Bakanlık tarafından yılda 1 kez gerçekleştirilen zorunlu **SKS değerlendirmelerinden asgari 85 puan alınması**, ‘Uluslararası Sağlık Turizmi Yetkinlik Kriterleri’ listesinin birinci sırasında yer alan zorunlu kriterlerden biridir ve sağlık turizminde kalite standartlarına uygunluğun teminatı olması amacıyla zorunlu bir uygulamadır (TC Resmi Gazete, 2017).

Kalite Standartları

- Türkiye’de hastaneler, ağız ve diş sağlığı merkezleri, 112 acil sağlık hizmetleri, diyaliz merkezleri ve evde sağlık hizmetlerine yönelik sağlıkta kalite standartları bulunmaktadır (Öztürk 2017: 19-23).
- SKS Hastane Seti (Versiyon 5), DSÖ hasta güvenliği hedefleri ile ülke ihtiyaç ve öncelikleri dikkate alınarak hastanelerde kalitenin güvence altına alınması amacıyla hazırlanan 5 Boyut, 39 Bölüm, 557 Standart, 1100 değerlendirme ölçütü içermektedir (Sağlık Bakanlığı, 2015b: 20-21)
- SKS Hastane Seti (Versiyon 5), sağlık turizmi kuruluşları için tavsiye edilen temel standartlardan pek çoğunu kapsamlı bir şekilde içermektedir.
- Kurumların standartlara uygunluğu Bakanlık tarafından her yıl zorunlu olarak değerlendirilmektedir.
- Böylece ülkede sağlık hizmeti sunan tüm hastanelerin (sağlık turizmi kuruluşları dahil) bu standartlara uygun hizmet sunması sağlanmaktadır.

Sağlık Turizmine Özgü Kalite Standartları:

1. Sağlık turizmi kuruluğu bir dış değerlendirme ve akreditasyona tabi olmalıdır.
2. Sağlık turizmi hizmetleri, yalnızca uluslararası bir kuruluş tarafından akredite edilmiş sağlık tesislerinde sunuluyor olmalıdır.
3. Sağlık turizmi kuruluşlarının, müşterilerinin bilinçli seçimler yapmalarını sağlamak için standartlar oluşturulmalıdır.
4. Sağlık turizmi kuruluşları, müşterilerinin tıbbi bakım almak üzere yurtdışına seyahat etmeden önce ve uluslararası sağlık bakım merkezinden hizmet aldıktan sonra geri dönecekleri tüm süreçler açısından sorumlu tutulmalıdır.
5. Sağlık turizmi şirketlerinin yükümlölük formlarından feragat etmeleri için kısıtlamalar getirilmelidir. Yükümlölük formlarından feragat edilmesi standartlaştırılmalı ve kapsamı sınırlandırılmalıdır.

Turner (2011:3)

Sağlık Turizmine Özgü Kalite Standartları (Devam)

6. Sağlık turizmi kuruluşları, hastaların sağlık durumları ile ilgili çeşitli şekillerde bilgi edindiklerinden ve bazen telekonferans, uluslararası teleradyoloji ve tıbbi kayıtların uluslararası telekomünikasyonunu sağladıklarından, tıbbi kayıtların ve hasta bilgilerinin mahremiyetini ve gizliliğini düzenleyen etik ve yasal standartları sağlamalıdır.
7. Sağlık turizmi kuruluşları tarafından pazarlanan ve düzenlenen sağlık hizmetleri türleri üzerinde kısıtlamalar yapılmalıdır.
8. Sağlık turizmi kuruluşlarının temsilcileri eğitim ve sertifikasyona tabi tutulmalıdır.
9. Tıbbi seyahat sigortası ve tıbbi komplikasyon sigortası, bakım için seyahat eden hastaların sağlık bakım planlarına dahil edilmelidir.
10. Sağlık turizmi kuruluşları çeşitli tazminat fonlarına katkıda bulunmalıdırlar.

Sağlık Turizmine Özgü Kalite Standartları

ABD Sağlık Turizmi Derneği, 2017

1. Klinik Değerlendirme ve Tedavi
2. Kültürel Liyakat
3. İletişim ve Eğitim
4. Etik
5. Finansal Aktarımlar
6. Sağlık Liderliği
7. Enfeksiyon Kontrolü ve Atık Yönetimi
8. Uluslararası Hasta Yönetimi
9. Pazarlama
10. Hasta Hakları
11. Fiziksel Çevre
12. Kalite İyileştirme
13. Risk Yönetimi
14. Tedarik Zinciri Yönetimi
15. Teknoloji
16. Şeffaflık ve Uygunluk
17. Seyahat ve Turizm

Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Belge ve Sertifika Listesi

- JCI (Joint Commission International) Akreditasyonu
- TEMOS Sertifikaları –Almanya
- QHA Trent Akreditasyonu (Quality Healthcare Advice & Accreditation)- İngiltere
- Accreditation Canada
- Australian Council on Healthcare Standards International (ACHSI)
- Sağlıkta Akreditasyon Standartları (SAS) Belgesi
- ISO/IEC 27000 SERİLERİ
- OHSAS 18000 SERİLERİ
- ISO/IEC 14000 SERİLERİ
- ISO 10002
- The American Accreditation Commission International (AACI)
- Europespa
- TÜV Rheinland "Uluslararası Spa Standardı"
- Global Healthcare Accreditation
- Well Hotel Certification

İyi Uygulama Örneği: HİNDİSTAN

- Medikal turizm endüstrilerinin en hızlı büyüyen alt sektörlerinden biridir.
- ABD'de yüz binlerce dolara mal olan cerrahi prosedürler Hindistan'da daha uygundur.
- Toplam sağlık sektörünün şu an %5.2 olan GSYİH'ye katkısını on yıl içinde %8.5'e çıkarması beklenmektedir.
- Alternatif terapiden koroner by-pass'a ve kozmetik cerrahiye kadar her şeyi sunarak kendisini medikal turizmin küresel merkezi olarak tanıtmaktadır.
- Seyahat şirketleri, yabancı hastalara Hindistan'a ulaştıklarında zamandan ve paradan tasarruf etmelerinde yardımcı olmak için doktorlarla telefonla karşılıklı görüşmelerde bulunarak seyahatlerini kolaylaştırmakta, hastaneler ile işbirliği yapmaktadırlar.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- National Accreditation Board for Hospitals & Health Care Providers (NABH)
 - 472 Hastane
 - 112 SHCO (small healthcare organization)
 - 80 Kan Bankası
 - 50 Tıbbi Görüntüleme Merkezi
 - 45 Diş Hastanesi/Kliniği
-
- JCI Akredite Kuruluş Sayısı
 - 34

İyi Uygulama Örneği: TAYLAND

- Medikal turizmde en eski tarihe sahip ülkedir.
- Medikal turizmin cinsiyet değiştirme operasyonlarında uzmanlaşmaya başladığı 1970'li yılların başlarında medikal turizmde dikkat çekmiştir; sonra kozmetik cerrahiye geçilmiştir.
- Tıbbi turizm artık büyük bir endüstridir.
- 2007'de, tıbbi bakım isteyen 1.4 milyon ziyaretçi gelmiştir. 2012 yılında tıbbi turist sayısı iki milyonu aşmıştır.
- Sağlık sektöründe markalar geliştirmek için Tayland'da önde gelen hastaneler son on yılda dünyanın en büyük ve en iyisi olmaya çalışmaktadır.
- Sadece deneyimli hekimleri değil, aynı zamanda yabancı yönetim uzmanlarını da benimsemişlerdir.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- Tayland Sağlıkta Akreditasyon (HA) Enstitüsü

JCI Akredite Kuruluş Sayısı:

62

İyi Uygulama Örneği: SİNGAPUR

- Medikal turizmde Tayland ile yarışmak isteyen güçlü bir ülkedir.
- Singapur'daki özel hastanelerin çoğu tıbbi turizm programına katılmaktadır.
- Bu hastanelerin bir kısmı ABD Joint Commission International (JCI) 'dan uluslararası sağlık akreditasyonu kazanmıştır.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- -

JCI Akredite Kuruluş Sayısı:

9

İyi Uygulama Örneği: DUBAİ

- Ortadoğu pazarını ele geçirmek ve onu Asya'dan yönlendirmek amacıyla Healthcare City'i inşa etmiştir.
- Ülke ayrıca batının dışındaki en prestijli yabancı sağlık tesislerinden birini yapacak Healthcare City içinde Harvard Tıp Okuluna bir şube eklemeyi planlamaktadır.
- Dubai'nin temel tıbbi tedavileri arasında koklear implantlar, diyabet tedavileri, ortopedi, kardioloji, kozmetik cerrahi ve akciğer tedavileri yer almaktadır.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- Dubai Healthcare City Authority-Regulatory (DHCR)

JCI Akredite Kuruluş Sayısı:

197

İyi Uygulama Örneği: MALEZYA

- Hükümet, medikal turizm endüstrisinin yararına sağlık bakım hizmetlerini tanıtmak için çeşitli çabalar sarf etmiştir.
- Malezya, mükemmel ve etkili sağlık personeli, aynı zamanda ileri sağlık ve sağlık tesisleri nedeniyle tıbbi turistlerin tercih ettiği yerlerden biri olarak ün kazanmıştır.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- Malaysian Society for Quality in Health (MSQH)
- 106 ulusal akredite kuruluş

JCI Akredite Kuruluş Sayısı:

16

TÜRKİYE

- Önemli ulusal politikalar arasında ele alınmakta, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı'nca hazırlanan Kalkınma Planlarında yer alan başlıca konu başlıklarından birini oluşturmaktadır.
- Sunduğu maliyet avantajı, turizm potansiyeli ve kaliteli sağlık hizmetleriyle medikal turizmde en gözde destinasyonlar arasında yer almakta, uluslararası hastalar için bir cazibe merkezi olma yolunda ilerlemektedir.
- Türkiye, çok sayıda ülkede yaşayan çok sayıda insana kısa sürede ulaşım imkânı sunan önemli bir coğrafi konuma ve çok sayıda noktaya ulaşım kolaylığı sağlayan bir hava yolu imkanına sahiptir. Böylece medikal turizm için ideal bölgedir.

Ulusal Akreditasyon Programı ve Akredite Kuruluş Sayısı:

- TÜSEB Türkiye Sağlık Hizmetleri Kalite ve Akreditasyon Enstitüsü (TÜSKA)
- 41 akredite kuruluş
(7 TÜSKA + 34 JCI)

JCI Akredite Kuruluş Sayısı:

34

**Soru ve katkı için
teşekkür ederim.**

afsunezelesatoglu@gmail.com